Cover page (page 1)

European Wines Discovery Tour 2017

in Asia

Taipei & Shenzhen

5 & 7 decembre

400 wine professionals in 2 days

Logo Break Events

Un evenement organise par Break Events

PAGE 2

European Wines Discovery Tour 2017 in Asia

**L’organisateur**

LOGO BREAK EVENTS

Vous nous connaissez ou avez déjà bénéficié de nos services, sans le savoir.

Une agence évènementielle, avec une équipe expérimentée, bénéficiant d’une longue expérience dans l’organisation d’événements professionnels sur le marché asiatique. Travaillant très souvent dans l’ombre des principaux organisateurs, vous propose aujourd’hui 2 événements professionnels pour une efficacité maximale.

Nous souhaitons proposer aux producteurs de vins européens, une alternative aux offres existantes, en leur apportant de la nouveauté à travers des bases de données mises à jour quotidiennement, sur des marchés, ou tout le monde le sait l’évolution est permanente.

A travers, notre activité, nous connaissons l’ensemble de la filière, allant de l’importateur, du distributeur jusqu’aux prescripteurs finaux, que sont les sommeliers, les F&B entres autres.

Pour en savoir plus sur nous : [www.break-events.net](http://www.break-events.net)

**Notre proposition – notre engagement**

2 jours, 2 villes, 2 pays, combien de jours de prospection économisé pour vous ?

|  |  |
| --- | --- |
| **TAIPEI**, TAIWAN – GRAND HYATT  On December 5th, 1pm-7pm  50 producteurs de vins européens  200 visiteurs professionnels | **SHENZHEN**, CHINA - WESTIN  On December 7th, 1pm-7pm  50 producteurs de vins européens  200 visiteurs professionnels |

POURQUOI TAIPEI - TAIWAN ?

Le marché : Avec une population de plus de 23 millions, Taiwan est un marché important pour l’importation de boissons alcoolisées. Au cours des six dernières années, une augmentation annuelle de la consommation a été enregistrée, soit 8,6% pour le vin et 8,8 % pour les spiritueux. Taiwan figure au nombre des 5 plus importants marchés pour le vin en Asie.

Les opportunités :Émergence de nouveaux groupes de consommateurs parmi les citadins et les femmes. Forte demande pour le vinen raison de l’augmentation du nombre de touristes en provenance de la Chine continentale. Des habitudes de consommation en pleine évolution avec l’arrivée de nouveaux consommateurs ayant déjà développé une préférence pour le vin.

Comme Taiwan, n’est pas considéré comme un marché de volume, souvent à tort, il n’y aucune exposition vin majeure pour les professionnels, beaucoup de dégustations pour le grand public. Ce qui a pour conséquence de mobiliser les professionnels lorsqu’un évènement est organisé, et d’être plutôt bien accueilli.

Le + : Taiwan étant à proximité de sa grande sœur chinoise, et face à Xiamen, ville chinoise côtière particulièrement riche et dynamique, depuis que les relations en la Grande Chine et Taiwan se sont normalisées, avec l’ouverture de nouveau de lignes aériennes directes entres les « pays », de nombreux importateurs taiwanais ont ouvert un bureau à Xiamen, pour leur développement sur la Chine continentale.

**Break Events a déjà organisé un évènement majeur à Taipei, qui a comptabilise plus de 500 visiteurs professionnels**

POURQUOI SHENZHEN ?

Le marché : Situé en bordure de [Hong Kong](http://fr.wikipedia.org/wiki/Hong_Kong), en 1979 une partie de son territoire acquiert le statut de [zone économique spéciale](http://fr.wikipedia.org/wiki/Zone_%C3%A9conomique_sp%C3%A9ciale) et devient l'un des principaux lieux d'expérimentation de la politique d'ouverture aux investissements étrangers. Bénéficiant de sa position géographique privilégiée, elle connaît un essor économique et démographique spectaculaire. Aujourd’hui, elle compte environ 11 millions d'habitants et constitue une des [municipalités les plus riches de Chine](http://en.wikipedia.org/wiki/List_of_Chinese_municipalities_and_prefecture-level_divisions_by_GDP_per_capita). Elle fait partie de la [mégalopole chinoise du delta de la Rivière des Perles](http://fr.wikipedia.org/wiki/M%C3%A9galopole_chinoise_du_delta_de_la_Rivi%C3%A8re_des_Perles). La [croissance économique](http://fr.wikipedia.org/wiki/Croissance_%C3%A9conomique) de Shenzhen est de 26 % par an en moyenne depuis 1980.

Les opportunités : La population de Shenzhen est jeune, aisée, et bénéficie de l’influence de sa voisine hongkongaise sur les modes de consommation. Le vin devient une boisson à la mode. C’est à Shenzhen que sont localisés tous les sièges sociaux des principales sociétés chinoises d’IT, comme Alibaba, Taobao, Tencent (WeChat, Weibo), ainsi que les filiales de groupes étrangers, comme Samsung, LG, Sagem etc. …, attirant tous les jeunes talents de la nouvelle économie, fraichement sortis des meilleures universités. De plus Shenzhen est devenue aussi une « base arrière » pour de nombreux riches hongkongais, désireux d’investir dans l’immobilier.

Le + : Shenzhen a vu s’implanter un nombre très important d’importateurs Hongkongais, désireux de se développer sur la Chine continentale, ce qui en fait aussi une porte d’entrée pour Hong Kong.

**Break Events a un bureau à Shenzhen, et a déjà organisé 2 évènements majeurs qui ont attiré plus de 350 visiteurs professionnels.**

**PAGE 3**

LA FORMULE DE PARTICIPATION

1 ville : 1 500 Eur

2 villes : 2 500 Eur

Les prix de participation comprennent :

* Présentation catalogue (présentation en page 4), une page + logo,
* Une table avec nappe blanche, chevalet société, badge,
* 2 Sceaux a glaces, un crachoir, une corbeille de pain ou crackers, petites bouteilles d’eau,
* L’envoi de 24 bouteilles en échantillons.

N’est pas compris :

* Votre déplacement depuis la France et les vols intérieurs,
* Votre hébergement.

**FICHE D’INSCRIPTION EXPOS ASIE 2017**

**A retourner par e-mail à odarras@break-events.com**

**Avant le 1er novembre 2017**

Entreprise :

Nom du Contact :

Adresse :

Tél. : E-mail :

Nom et Prénom de la ou des personne(s) faisant le déplacement :

Portable :

**FORMULE**

|  |  |
| --- | --- |
| * TAIPEI, le 5 décembre 2017   1,500 Eur | * SHENZHEN, le 7 décembre 2017   1,500 Eur |
| * TAIPEI, le 5 décembre 2017 & SHENZHEN, le 7 décembre 2017   2,500 Eur | |

**OPTIONS**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **04/12 - Taipei, Grand Hyatt** | **06/12 - Shenzhen, Westin** |  |
| **Hébergement**   * Une personne = 150 Eur/nuit * Deux personnes = 165 Eur/nuit   *(□ double □ twin)*   * Extra-room | □ OUI □ NON  □ OUI □ NON  □ OUI □ NON | □ OUI □ NON  □ OUI □ NON  □ OUI □ NON |  |
| **Interprète** (150 Eur/ville) | □ OUI □ NON | □ OUI □ NON |  |
| **Echantillons supplémentaires**  24 bouteilles supplémentaires | □ OUI □ NON | □ OUI □ NON |  |
| **TOTAL Options** | | |  |

**TOTAL FORMULE + OPTIONS RETENUES =**

*Votre inscription ne sera validée qu’a réception d’un premier règlement de 50% du montant total indiqué ci-dessus. Le solde devant être réglé au plus tard 15 jours avant, dans le cas contraire, l’accès vous sera refuse.* Paiement par transfert bancaire en Euro.

|  |  |
| --- | --- |
| Bank Name: HSBC Hong Kong  Swift Code： HSBCHKHHHKH  Bank address: 1 Queen's Road Central, Hong Kong  Account name: BREAK EVENTS LTD  Account No: 848-717260-838 | *Merci d’identifier votre transfert par “EWDT – votre société”, et merci de ne déduire aucune charge bancaire liée au transfert, qui reste à votre charge.* |

*Règlement sur les conditions générales de vente sur demande à : odarras@break-events.net*

**PAGE 4**

**PRESENTATION POUR LE CARNET DE DEGUSTATION**

Région viticole :

Société sous laquelle vous souhaitez apparaitre dans le catalogue :

Nom : Prénom :

Fonction :

E-mail : Site Internet :

Tel : Fax :

Description de la société (vos points forts en 4 lignes) :

La surface du vignoble : hectares – Production : hl ou bouteilles (0,75 l).

Importateur : Avez-vous un ou plusieurs importateur(s) sur ce pays : □ OUI □ NON

Souhaitez-vous qu’on le mentionne sur le carnet de dégustation : □ OUI □ NON

Merci de nous donner le(s) nom(s) et coordonnées

**Merci d’envoyer votre logo avec la présentation**

Fait à :

Le :

Par :

Cachet de l'entreprise : Signature :

**Pour nous contacter :**

**Break Events Shenzhen**

**Xuehui (Veronica) YIN :** [+86 (0) 755 8827 1784](tel:+86075588271784) - **xyin@break-events.net**

Room J, first floor, Yingzhao Building, Taizi Road 6, Shekou, Nanshan district, Shenzhen, China